

ORIZZONTE CAMPAGNA

Orizzonte Campagna è un'associazione di produttori biologici fondata nel 2015 in Emilia-Romagna, precisamente a Loiano (BO). Anche se costituita da poco tempo sia i tecnici che i soci vantano una lunga esperienza nel settore dell'agricoltura ed allevamento biologico. Associa circa 300 agricoltori e allevatori biologici, **per una superficie coltivata di circa 10.000 ettari**, che operano in conformità al regolamento (CE) n. 834/2007 e alle norme nazionali e regionali sull'agricoltura biologica.

I soci sono presenti su tutto il territorio dell'Emilia-Romagna e contribuiscono alla realizzazione di filiere alimentari atte alla produzione e vendita di **prodotti locali e a km 0** in una logica di **filiera corta e biologica**. La base sociale è rappresentata da piccole e medie aziende dislocate su territori di collina e montagna dove l'agricoltura e l'allevamento vengono ancora praticati nel rispetto e salvaguardia dell'ambiente, garantendo altresì la realizzazione di prodotti genuini.

Tra i principali prodotti, tutti certificati biologici, si annoverano: cereali, carne, latte, farine, uova, miele, ortofrutta e tutti i loro derivati tra cui formaggi, salumi, pasta, conserve, vino, olio, aceto, etc..

Principali obiettivi dell'Associazione sono di valorizzare il prodotto e il metodo dell'agricoltura biologica e biodinamica attraverso i servizi alle aziende associate, l'assistenza tecnica, la ricerca e sperimentazione e la **promozione dell'agricoltura biologica e dei suoi prodotti**.

In particolare:

- promuovere e coordinare i servizi di assistenza tecnica alle aziende biologiche in base a progetti territoriali e di filiera;
- promuovere e coordinare le iniziative di informazione e promozione dei prodotti biologici e biodinamici regionali;
- promuovere l'attività di formazione professionale riguardante il metodo biologico in collaborazione con Enti accreditati;
- promuovere la ricerca e sperimentazione riguardante l'agricoltura biologica e biodinamica.

NUTRI BIO

mangiare consapevolmente è un progetto promosso da Orizzonte Campagna con l'obiettivo di valorizzare le produzioni biologiche e di promuoverne la conoscenza presso i consumatori.

Strumenti attuati a tale scopo sono:

- campagne informative presso punti informativi, fiere e manifestazioni;
- incontri con i consumatori;
- campagne pubblicitarie;
- divulgazione mediante materiale informativo e sito web.

SVILUPPO RURALE:

Il Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna (PSR) 2014/2020 è lo strumento con cui la nostra Regione ha recepito il regolamento comunitario che sostiene le attività di miglioramento e di gestione sostenibile dell'agricoltura nei paesi facenti parte dell'Unione Europea. All'interno del PSR si trovano misure ed azioni a sostegno anche delle produzioni biologiche ed alcune di queste sono dedicate in modo specifico allo sviluppo delle filiere. Il progetto "Nutri Bio: mangiare consapevolmente" accede quindi ai contributi messi a disposizione dalla Regione nell'ambito del PSR. In particolare la presente attività di promozione relativa ai prodotti biologici beneficia degli aiuti messi a disposizione per la Misura 3, Operazione 3.2.01 "Attività di promozione e informazione da gruppi di produttori sui mercati interni". La Misura promuove quindi la partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità comunitari e nazionali dei prodotti agroalimentari e vuole contribuire ad informare il consumatore circa le caratteristiche dei prodotti.



Associazione
Produttori Biologici

Via Roma, 49, 40050 LOIANO (Bo)
Tel 051- 6544194 - fax 1782731807
e-mail: info@orizzontecampagna.it
www.nutribio.biz



NUTRI BIO

MANGIARE CONSAPEVOLMENTE



5 BUONI MOTIVI PER CONSUMARE PRODOTTI BIOLOGICI

1 LA SALUTE

Gli alimenti vengono ottenuti senza l'impiego di sostanze nocive alla salute umana. Sono banditi i prodotti di sintesi chimica normalmente presenti negli antiparassitari e nei fertilizzanti così come negli allevamenti non si usano stimolanti chimici della crescita, ormoni e altri prodotti che, se ingeriti, sono potenzialmente dannosi.

2 LA QUALITÀ DEGLI ALIMENTI

La qualità dipende da alcuni fattori come le materie prime impiegate e il procedimento utilizzato. In agricoltura biologica le materie prime rispondono ai tempi della natura e non presentano residui chimici; nella trasformazione si cerca di operare con tecniche semplici che non stravolgano i sapori e odori originali del prodotto.

3 L'AMBIENTE

L'Agricoltura biologica pone particolare attenzione alla salvaguardia dell'ambiente impiegando tecniche a basso impatto ambientale oltre che riducendo l'emissione degli inquinanti sia nei suoli che nelle acque. Cio si traduce in un ecosistema adatto alla vita di tutti gli esseri viventi.

Quando metti nel carrello della spesa un prodotto biologico, fai una scelta importante. Scegli una alimentazione sicura ma anche un mondo meno inquinato, un'agricoltura più rispettosa, una migliore qualità della vita. È una scelta consapevole, che guarda al futuro nostro e dei nostri figli.

4 L'ECONOMIA

I principali sostenitori di questa agricoltura sono le piccole e medie aziende agricole ubicate in aree marginali e destinate, nel tempo, a sparire. Implementando i mercati di questi prodotti, soprattutto in filiera corta, otterremo un vantaggio per le loro famiglie e anche per le nostre poiché avremo sulle tavole prodotti buoni, sani e che costano il giusto.

5 BENESSERE ANIMALE

Gli animali vengono allevati secondo i principi del benessere animale. Questo vuol dire che non si utilizzano tecniche di allevamento intensivo o altre metodologie e sostanze che provocano inutili sofferenze al solo scopo di aumentare la produzione.

LE FORME MIGLIORI PER ACQUISTARE PRODOTTI BIOLOGICI

L'agricoltura biologica predilige forme di vendita che consentano una valorizzazione del prodotto e di chi lo produce. Il tutto in un'ottica di risparmio per il consumatore e di sostenibilità per l'ambiente.

FILIERA CORTA E STAGIONALITÀ

Tipo di commercio che permette di ridurre al minimo i passaggi delle merci tra azienda produttrice e consumatore. Tra i vantaggi un'equa remunerazione del produttore e un risparmio per il consumatore. Tra questi, ottimale è la vendita nei mercati contadini e negli spacci aziendali. I prodotti trattati seguono il ciclo naturale delle stagioni e pertanto non si adottano forzature nella produzione. Solitamente si crea un rapporto di fiducia venditore/cliente al punto che si può anche andare a visitare l'azienda.

LOCALE E KM 0

Termini connessi tra loro e legati alla filiera corta. Si tratta d'impiegare prodotti provenienti dalla zona di produzione e ivi consumati. In questo modo si incentiva la produzione/allevamento di varietà/razze autoctone e la sostenibilità in termini di salvaguardia dell'ambiente.

GAS - GRUPPI DI ACQUISTO SOLIDALE

Forme organizzate di compratori che attraverso una domanda collettiva e una organizzazione logistica abbattano i prezzi di acquisto rivolgendosi direttamente al produttore.

NUTRI BIO



MANGIARE CONSAPEVOLMENTE